**Перечень рекомендованных информационных ресурсов**

1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

* 1. Чернышова Л.И. Психология общения: этика, культура и этикет делового общения: учебное пособие. Москва: Издательство Юрайт, 2020
  2. Иванников В.А. Психология: Учебник. Москва: Юрайт, 2020
  3. Григорян Е.С. Маркетинговые коммуникации: Учебник. Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023

1. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА
   1. Антипов К.В. Основы рекламы: учебник. Москва: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.
   2. Есикова И.В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний (2-е издание): практическое пособие. Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.
   3. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика: учебное пособие. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

2.4. Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламы: учебное пособие. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

2.5. 2.7. 2.8. Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н. Креативная реклама. Технологии проектирования. Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2015.

2.6. Синяева, И.М., Маслова, В.М. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017

2.7. Резепов, И.Ш. Психология рекламы и PR: учебное пособие. Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018

2.8. Гуревич, П.С. Психология рекламы: Учебник для студентов вузов. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

3.ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

* 1. Реклама: теория и практика. - М.: ООО «Объединённая редакция»
  2. Бренд-менеджмент. М.: ООО «Издательский дом «Гребенников»

1. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ
   1. Ассоциация коммуникационных агентств России http://www.www.akarussia.ru
   2. Гильдия маркетологов // www.marketologi.ru
   3. Информационно-правовая система «Законодательство России» // pravo.gov.ru